

Załącznik do uchwały Nr 21/2015
Komitetu Monitorującego Regionalny
Program Operacyjny Województwa
Podlaskiego na lata 2014-2020
z dnia 22 lipca 2015 r.

KRYTERIA WYBORU PROJEKTÓW

Działanie 1.3. Wspieranie inwestycji w przedsiębiorstwach

Kryteria merytoryczne dopuszczające szczególne – poszczególne kryteria uznaje się za spełnione w przypadku, gdy odpowiedzi na wszystkie szczegółowe pytania opisujące wymogi kryterium są twierdzące (z wyjątkiem sytuacji gdy dane kryterium/pytanie szczegółowe nie dotyczy danego typu projektu).

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Ocena
1.	Projekt jest innowacyjny na poziomie przedsiębiorstwa i przyczyni się do wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa	Wymogi kryterium: Czy wnioskodawca w ramach projektu wprowadzi nowe lub znacząco ulepszone rozwiązanie w odniesieniu do produktu, procesu, marketingu lub organizacji? Czy przedsiębiorstwo osiągnie zysk na działalności operacyjnej za 3 pełny rok po zrealizowaniu projektu?	TAK/NIE

Kryteria merytoryczne szczegółowe (Kryteria różnicujące) – warunkiem weryfikacji zgodności projektu z kryteriami punktowymi jest spełnienie wszystkich kryteriów merytorycznych dopuszczających.

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Maksymalna ilość punktów
1.	Wkład środków prywatnych	Ocena kryterium: 1 punkt za 1 p.p. podwyższenia wkładu własnego beneficjenta w odniesieniu do minimalnego wymaganego wkładu określonego w ogłoszeniu o konkursie (maksymalnie 20 pkt.)	20

2.	Projekt jest wynikiem prac B+R *	<p>Ocena kryterium: Warunkiem przyznania punktów jest jednoznaczne potwierdzenie, że planowane wdrożenie innowacji jest wynikiem przeprowadzonych przez Wnioskodawcę prac B+R.</p> <p>Skala punktowa: 13 pkt – tak 0 pkt – nie</p>	13										
3.	Wzrost sprzedaży eksportowej	<p>Ocena kryterium: Ocenie podlega publiczny koszt wzrostu sprzedaży eksportowej w przedsiębiorstwie. Punkty przyznawane będą w zależności od ilorazu przyrostu sprzedaży eksportowej będącej rezultatem realizacji projektu i wnioskowanej wartości dofinansowania (wartość zaokrąglana do pełnych dziesiętnych zgodnie z regułami matematycznymi). Do wyliczenia wskaźnika brana jest największa roczna wartość sprzedaży eksportowej osiągnięta w okresie 3 lat po zakończeniu realizacji projektu. Warunkiem przyznania punktów jest wybór odpowiedniego wskaźnika do monitorowania.</p> <p>Skala punktowa: Poniżej 0,25 – 0 pkt.</p> <table data-bbox="779 874 1339 1050"> <tr> <td>0,25 -0,50 – 1 pkt.</td> <td>1,51-1,75 – 7 pkt.</td> </tr> <tr> <td>0,51-0,75 – 2 pkt.</td> <td>1,76-2,00 – 9pkt.</td> </tr> <tr> <td>0,76-1,00 – 3 pkt.</td> <td>2,01-2,25 – 11 pkt.</td> </tr> <tr> <td>1,01-1,25 – 4 pkt.</td> <td>2,26-2,50 – 13 pkt.</td> </tr> <tr> <td>1,26-1,50 – 5 pkt.</td> <td>powyżej 2,50 – 15 pkt.</td> </tr> </table>	0,25 -0,50 – 1 pkt.	1,51-1,75 – 7 pkt.	0,51-0,75 – 2 pkt.	1,76-2,00 – 9pkt.	0,76-1,00 – 3 pkt.	2,01-2,25 – 11 pkt.	1,01-1,25 – 4 pkt.	2,26-2,50 – 13 pkt.	1,26-1,50 – 5 pkt.	powyżej 2,50 – 15 pkt.	15
0,25 -0,50 – 1 pkt.	1,51-1,75 – 7 pkt.												
0,51-0,75 – 2 pkt.	1,76-2,00 – 9pkt.												
0,76-1,00 – 3 pkt.	2,01-2,25 – 11 pkt.												
1,01-1,25 – 4 pkt.	2,26-2,50 – 13 pkt.												
1,26-1,50 – 5 pkt.	powyżej 2,50 – 15 pkt.												
4.	Innowacyjność projektu*	<p>Ocena kryterium: Warunkiem przyznania punktów jest jednoznaczne potwierdzenie, że innowacja jest istotnym i niezbędnym elementem, o który oparto całą koncepcję przedsięwzięcia oraz wybór, w zależności od spełnienia określonej cechy innowacyjności, odpowiednich wskaźników do monitorowania.</p> <p>Punkty przyznawane są w zależności od ilości spełnionych, poniższych warunków:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Innowacja jest/będzie objęta prawem ochronnym na patent (wymagana decyzja w sprawie udzielenia patentu lub ogłoszenia o zgłoszeniu wynalazku w Biuletynie Urzędu 	35										

		<p>Patentowego lub potwierdzone zgłoszenie wynalazku w Urzędzie Patentowym). Wnioskodawca posiada wyłączne prawo do patentu (jest twórcą lub nabył takie prawo) oraz oświadcza, że innowacja (objęta prawem ochronnym) nie została zastosowana na rynku.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. W zakresie planowanej innowacji, w obszarze jej zastosowania (produkt, proces), wnioskodawca nie ma bezpośredniej konkurencji w regionie – tzn. nie ma konkurenta, który ma siedzibę lub oddział na terenie województwa podlaskiego – podstawą oceny jest przeprowadzona w tym zakresie analiza rynku przez wnioskodawcę. 3. W zakresie planowanej innowacji, w obszarze jej zastosowania (produkt, proces), wnioskodawca nie ma bezpośredniej konkurencji w kraju – tzn. nie ma konkurenta, który ma siedzibę lub oddział na terenie Polski – podstawą oceny jest przeprowadzona w tym zakresie analiza rynku przez wnioskodawcę. 4. W ramach projektu wnioskodawca nabędzie wartość niematerialną i prawną będącą podstawą innowacji (patent, licencja, nie opatentowana wiedza techniczna, technologiczna, z zakresu organizacji i zarządzania itp.). Wartość niematerialna i prawna zostanie nabyta na warunkach rynkowych i będzie podlegać amortyzacji zgodnie z przepisami podatkowymi. Nabywana wartość niematerialna i prawna powstała nie wcześniej niż przed 3 laty na rynku światowym oraz jej wartość nie przekracza 20% wartości kosztów kwalifikowalnych projektu. 5. Wnioskodawca w zakresie planowanej innowacji nabędzie nowy środek trwały lub nowe środki trwałe, w szczególności maszyny i urządzenia lub systemy informatyczne (sprzęt i licencje oprogramowania) związane z cyklem produkcyjnym, których typ lub model są oferowane na rynku światowym nie dłużej niż 2 lata lub jeżeli jest to najnowszy typ lub model - nie dłużej niż 3 lata oraz wartość tych środków trwałych będzie stanowiła minimum 50% wartości kosztów kwalifikowanych projektu. <p>Skala punktowa:</p> <p>Za spełnienie 0 warunków – 0 pkt. Za spełnienie 1 warunku – 7 pkt. Za spełnienie 2 warunków – 14 pkt. Za spełnienie 3 warunków – 21 pkt. Za spełnienie 4 warunków – 28 pkt.</p>	
--	--	--	--

		Za spełnienie 5 warunków – 35 pkt.	
5.	Ekoinnowacyjność*	<p>Ocena kryterium: Warunkiem przyznania punktów jest spełnienie co najmniej 1 warunku innowacyjności w ramach kryterium „Innowacyjność projektu”.</p> <p>Punkty przyznawane są w zależności od ilości zastosowanych ekoinnowacji:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ekoinnowacje produktowe – nowe lub znacząco zmienione wyroby wytwarzane przy jednoczesnej minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko – 8 pkt; 2. Ekoinnowacje procesowe – nowe lub znacząco zmienione metody produkcji lub dostaw, których wdrożenie skutkować będzie zmniejszeniem negatywnego wpływu na środowisko – 5 pkt; 3. Ekoinnowacje organizacyjne – nowe praktyki lub techniki zarządzania, które w porównaniu z dotychczasowymi rozwiązaniami powinny skutkować zmniejszeniem negatywnego wpływu na środowisko – 2 pkt; 4. Ekoinnowacje marketingowe – nowe metody marketingowe obejmujące istotne zmiany w zakresie pozycjonowania produktu, jego opakowania, promocji czy określenia cen (w tym tzw. Marketing ekologiczny) – 2 pkt. <p>W ramach niniejszego kryterium punkty podlegają sumowaniu. 0 pkt – projekt nie spełnia żadnego z w/w warunków.</p>	17
RAZEM			100

* kryterium/pytanie cząstkowe do oceny przez ekspertów zewnętrznych